

Informacja o realizowanej strategii podatkowej

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.

Rok podatkowy 2023

Poznań, dnia 16 grudnia 2024 r.

WSTĘP

Niniejsza informacja o realizowanej strategii podatkowej została przygotowana celem realizacji obowiązku określonego w art. 27c w związku z art. 27b ust. 2 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2022 r., poz. 1800 z późn. zm.; dalej ustawa o CIT)

MTP sp. z o.o. („MTP” lub „Spółka”) jako podatnik podatku dochodowego od osób prawnych o obrotach przekraczających 50 mln EUR osiągniętych w roku finansowym (podatkowym) zakończonym w dniu 31 grudnia 2023 r., jest zobowiązana do sporządzania i opublikowania informacji o realizowanej strategii podatkowej za rok finansowy (podatkowy) zakończony w dniu 31 grudnia 2023 r., zawierającej informacje określone w art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Niniejsza informacja została sporządzona i podana do publicznej wiadomości na podstawie art. 27c ust. 1 w zw. z art. 27b ust. 2 pkt 1 i 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych poprzez publikację na własnej stronie internetowej, pod adresem www.grupamtp.pl.

INFORMACJE O PODATNIKU

Międzynarodowe Targi Poznańskie spółka z o.o.
ul. Głogowska 14
60-734 Poznań
NIP: 7770000488
KRS: 0000202703
Kapitał zakładowy (na dzień sporządzenia informacji): 419.256.000,00 PLN
Strona internetowa: www.grupamtp.pl

Główny przedmiot działalności: 82.30.Z – działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów

PRZEDMIOT I ZAKRES PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W roku 2023 działania operacyjne Spółki koncentrowały się w obszarach:

- organizacji targów;
- organizacji wystąpień za granicą;
- organizacji konferencji, kongresów i eventów korporacyjnych;
- świadczenia usług aranżacji przestrzeni;
- świadczenia usług gastronomicznych;
- świadczenia usług wydawniczych;
- wynajmu obiektów innym organizatorom wydarzeń (organizatorom konferencji, kongresów, impresariów muzycznych, agencji eventowych, organizatorom targów, itp.);
- realizacji zadania własnego gminy polegającego na zarządzaniu wiatami przystankowymi;

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- sprzedaży powierzchni na słupach reklamowych i innych nośnikach reklamy;
- zarządzania nieruchomościami stanowiącymi własność MTP;
- nadzoru właścicielskiego wobec podmiotów grupy kapitałowej.

FUNKCJA PODATKOWA

Podatki konsekwencją działalności gospodarczej oraz uwarunkowań społecznych

MTP jest firmą działającą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza granicami kraju.

Działania podejmowane przez MTP zawsze zmierzają do tego, aby w sposób właściwy i uczciwy wywiązywać się ze swoich obowiązków w zakresie podatków i innych opłat, których beneficjentem jest Skarb Państwa albo budżety lokalne. MTP nie stosuje agresywnej strategii podatkowej i jej sztucznego kreowania. W ramach Grupy nie prowadzi się również żadnych działań, których celem byłoby unikanie jakichkolwiek zobowiązań podatkowych. Wszelkie operacje gospodarcze przeprowadzane przez MTP są przejrzyste i odbywają się zgodnie z obowiązującymi zasadami, wszystkie transakcje mają charakter wyłącznie biznesowy i ich celem nie jest w żadnym wypadku kreatywne planowanie optymalizacji podatkowych.

Terminy płatności zobowiązań podatkowych wynikają bezpośrednio z przepisów prawa podatkowego i jednocześnie są pochodną zdarzeń gospodarczych zachodzących w trakcie normalnego funkcjonowania MTP, dlatego Spółka realizuje te płatności systematycznie i bez opóźnień bez stosowania dodatkowych kryteriów polityki w tym zakresie.

Celem MTP jest osiągnięcie celów gospodarczych przy jednoczesnym uwzględnieniu uwarunkowań społecznych otaczającego świata. Dlatego płacenie podatków nie jest traktowane jak konieczność umniejszania swoich zasobów, lecz jako inwestycję na rzecz społeczności, w której funkcjonujemy.

MTP terminowo wpłacała wszystkie zobowiązania podatkowe w roku 2023. Spółka nie posiada zaległości podatkowych na dzień sporządzenia niniejszej informacji i jest w posiadaniu zaświadczenia o braku zaległości podatkowych potwierdzającego ten stan rzeczy, wydane przez właściwy organ podatkowy.

W roku 2023 Spółka realizowała obowiązki podatkowe jako podatnik lub płatnik z tytułu następujących podatków:

- podatku dochodowego od osób prawnych,
- podatku od nieruchomości,
- podatku rolnego,
- podatku leśnego,
- podatku od towarów i usług (VAT),

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- podatku dochodowego od osób fizycznych (jako płatnik tego podatku),
- innych (podatek od czynności cywilnoprawnych).

W 2023 roku nie osiągnięto wyników z organizacji targów porównywalnych do wyników z 2019 roku, było to konsekwencją decyzji firm podjętych jeszcze podczas pandemii Covid-19, a także miało na to wpływ szereg czynników, m.in. inflacja, czy trwająca w Ukrainie wojna zapoczątkowana 24 lutego 2022 roku zbrojną inwazją Federacji Rosyjskiej. Wojna miała i ma negatywny wpływ nie tylko na państwa będące bezpośrednio stronami konfliktu, ale również na całą społeczność międzynarodową. Położenie geograficzne Polski, która graniczy z państwami będącymi stronami konfliktu, to dodatkowy czynnik potęgujący negatywne skutki wojny dla działalności targowo-wystawienniczej, co wpływa na sytuację ekonomiczną, jak i gospodarczą naszego kraju.

W roku 2023 Międzynarodowe Targi Poznańskie zorganizowały 70 imprez targowych i salonów wystawienniczych (w tym 55 imprez zostało poddanych audytowi). Wśród największych imprez, według wielkości sprzedanej powierzchni wystawowej, należy wymienić targi Eko-Las, Poznań Motor Show, Caravans Salon Poland, Meble Polska, Retro Motor Show, Drema, Budma, ITM Industry Europe, Polagra Premiery. W portfolio Spółki po raz pierwszy w 2023 roku pojawiły się Cavaliada Summer Jumping w Świnoujściu (wydarzenie zostało zorganizowane na plaży, a zawodom konnym towarzyszyły Targi Sprzętu Jeździeckiego) oraz Międzynarodowe Targi Turystyczne (International Travel and Tourism Fair - ITTF Warsaw, które zostały zorganizowane we współpracy z Polską Izbą Turystyki w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie).

Ponadto oferta Międzynarodowych Targów Poznańskich w 2023 roku była wzbogacona o konferencje i kongresy organizowane przez Spółkę. Część z nich towarzyszyła wydarzeniom targowym takim jak Budma - Forum Build4Future oraz Forum D&A, Poznań Motor Show - Kongres MOVE, ITM - Kongres Industry Next, Drema - Kongres Przemysłu Meblarskiego. Pozostała część organizowana była niezależnie, tak jak Kongres Polska Wieś XXI w Warszawie, Local Trends Samorządowy Kongres Finansowy w Sopocie oraz Local Trends Europejskie Forum Samorządowe w Poznaniu czy Kongres Odbudowy Ukrainy Common Future, który odbył się na terenie MTP pod patronatem Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej. Common Future to wydarzenie gospodarcze, które było poświęcone współpracy między samorządowcami, przedstawicielami strony rządowej oraz polskimi i ukraińskimi przedsiębiorcami, a którego celem było opracowanie strategii odbudowy Ukrainy.

Działalność w pozostałych segmentach branży spotkań w 2023 roku, koncentrowała się na rozwoju działalności w czterech sektorach: działalności konferencyjno-kongresowej; wydarzeń kulturalnych i koncertów oraz wydarzeń sportowych; najmu infrastruktury innym organizatorom; eventów korporacyjnych.

W 2023 roku odbyło się 176 wydarzeń.

W roku 2023 działalność Garden City koncentrowała się na kontynuowaniu i udoskonalaniu dotychczasowych przedsięwzięć, jak i na podejmowaniu kolejnych wyzwań związanych z otwieraniem się na nowe możliwości.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



W restauracji Oregano & Wine kontynuowano cykl koncertów z muzyką na żywo, powiązanych z możliwością skorzystania z usług gastronomicznych czyli tzw. kolacji degustacyjnych.

W drugiej połowie 2023 roku w Garden City zaszły zmiany. Basilico Bistro zyskało nowy wygląd i lokalizację, a na jego miejscu powstała nowa hiszpańska restauracja PASODOBRE oferująca smaki kuchni hiszpańskiej.

Jest to miejsce zarówno dla mieszkańców Poznania, jak i targowych wystawców i zwiedzających, szukających miejsca na śniadanie, biznesowy lunch czy kolację przy lampce wina.

W przestrzeniach restauracyjnych podczas spotkań biznesowych i na wieczorach branżowych goszczeni byli wystawcy, dostarczano również catering na stoiska oraz konferencje organizowane na terenie targów. Świadczone usługi cateringowe zarówno dla klientów korporacyjnych, jak i indywidualnych, dbając o najwyższą jakość dań podczas imprez prywatnych i firmowych. Zorganizowano liczne uroczystości, takie jak komunie, urodziny, jubileusze, przyjęcia oraz wigilie firmowe.

W roku sprawozdawczym kontynuowano prowadzenie lokali na terenie Uniwersytetu Medycznego – Wydział Stomatologii - Campus Bistro, Moment snack bar i Smile bar.

Ważnym elementem działalności gastronomicznej Spółki jest restauracja i butikowy hotel Port Sołacz. Na terenie restauracji zorganizowano wiele imprez firmowych (spotkania biznesowe, wigilie firmowe), jak i prywatnych (komunie, chrzciny, obiady weselne czy rocznice). Ponadto w 2023 roku nastąpiło zwiększenie zainteresowania hotelem – zarówno wśród gości krajowych, jak i zagranicznych.

Działalność IDEA Expo jest silnie powiązana z organizacją targów i konferencji w Polsce, jak i na świecie.

Znaczący wzrost przychodów, który związany był z pozyskaniem nowych klientów pozatargowych i ze zwiększoną aktywnością sprzedażową poza terenem MTP oraz z nawiązaniem współpracy z nowymi partnerami (kilka dużych realizacji za granicą), spowodował, że rok 2023 był lepszy niż rok 2022.

Największą realizacją IDEA Expo w 2023 roku było przygotowanie infrastruktury technicznej Igrzysk Europejskich w Krakowie - wygrano kilka przetargów, m.in. na ustawienie gastronomicznych hal namiotowych i namiotów stanowiących dodatkową infrastrukturę techniczną, budowę parkour-u na potrzeby pięcioboju nowoczesnego wraz z dostawą koni dla zawodników, czy na przygotowanie podiów na ceremonie wręczenia medali. Ważnym zadaniem była także organizacja techniczna Krynica Forum, gdzie przygotowane zostały 4 namioty konferencyjno-eventowe, 8 scen, scenografia wraz z obudową ekranów, meble i wyposażenie oraz grafika wizerunkowo-informacyjną. Wśród realizacji eventowych przygotowano jubileusz 25-lecia sieci sklepów Żabka, który odbył się w pawilonie PCC.

City Marketing działa w zakresie rozwoju i komercjalizacji sieci nośników reklamowych (reklama OOH – out of home) oraz realizuje powierzone Spółce z dniem 17 kwietnia 2018 roku zadanie własne gminy, które polega na wykonywaniu w granicach administracyjnych miasta Poznania, przebudowy i remontu wiat przystankowych. Spółka ma prawo czerpania pożytków z reklam umieszczonych na wiatkach.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



W roku 2023 postawiono 47 nowych wiat, ponadto relokowano, po wyremontowaniu i zmodernizowaniu 28 „starych wiat” na platformy przystankowe komunikacji miejskiej, na których wcześniej nie było wiat przystankowych, a o które zabiegali mieszkańcy miasta czy rady osiedli. Tym samym Spółka zrealizowała podstawowy cel wynikający z zadania powierzonego, czyli łącznie zrealizowała na terenie Miasta Poznania 513 nowych wiat przystankowych, a 162 wiaty wyremontowano i relokowano. Kontynuowano również realizację przyłączy elektrycznych (w tym 10 przyłączy w 2023 roku) do wiat przystankowych, dzięki czemu 586 wiat będących własnością MTP jest oświetlonych, co zwiększa bezpieczeństwo korzystających z nich pasażerów. Ponadto łącznie 24 wiaty w roku 2023 wyposażono w nowoczesne 85 - calowe ekrany cyfrowe.

Dodatковым wymiarem działalności City Marketingu, obok poprawy jakości i estetyki infrastruktury miejskiej, jest również wymiar proekologiczny, o czym może świadczyć fakt, że 40 wiat (w tym 6 w 2023 roku) zostało dostosowanych do wyposażenia w tak zwany „zielony dach” (specjalnie wzmocniona konstrukcja dachu umożliwiła ułożenie maty rozchodnikowej), z czego na 24 wiatkach takie „zazielenienia” już zrealizowano.

W ramach zwiększania potencjału reklamowego Spółki, pion City Marketing-u rozwijał sieć nośników reklamowych. Łącznie w Poznaniu znajduje się obecnie 100 słupów citylight. Uzupełnieniem siatki słupów citilight jest 87 słupów klasycznych (83 betonowe i 4 kompozytowe).

Spółka zarządza 50 powierzchniami reklamowymi na terenie Portu Lotniczego Poznań „Ławica”, w tym 8 powierzchniami LED (1,2 x 2,8 m) oraz 8 monitorami (98 cali) LCD. Od 2021 roku Spółka komercjalizuje i wykorzystuje do promocji marek i organizowanych wydarzeń, ekran digital wykonany w technologii LED o powierzchni 212 m² zlokalizowany na fasadzie holu wschodniego (od wewnątrz). Ponadto zrealizowano ekran LED o powierzchni 24 m² w Holu Zachodnim używany na potrzeby klientów Spółki – uczestników organizowanych wydarzeń targowych, oraz kontynuowano współpracę ze spółką Termy Maltańskie sp. z o.o. w zakresie obsługi ekranu LCD.

Spółka jest również operatorem 6 konstrukcji reklamowych przy autostradach i drogach szybkiego ruchu o powierzchni reklamy 1 strony nośnika wynoszącej 192 m².

City Marketing konsekwentnie realizuje strategię rozwoju produktowego i terytorialnego – obok dzierżawionych nośników we Wrocławiu (wygrany przetarg w listopadzie 2022 na obsługę 58 powierzchni reklamowych w wiatkach przystankowych) Spółka w 2023 roku rozpoczęła inwestycje i zrealizowała 20 słupów citylight w Kołobrzegu.

W roku 2023, Spółka realizowała dodatkowe działania w sektorze rynku wydawniczego. Sekcja Wydawnicza koordynuje prace nad magazynami branżowymi oraz miejskim, których wydawcą są Międzynarodowe Targi Poznańskie. Portfolio wydawnicze tworzy 5 tytułów (wydawanych w formie drukowanej oraz elektronicznej), części projektów wydawniczych towarzyszą wydarzenia zorganizowane przez redakcje poszczególnych tytułów.

W 2023 roku nastąpił dynamiczny rozwój Agencji Interaktywnej r360. Agencja w roku 2023 roku zrealizowała ponad 850 kampanii w platformach Facebook Ads, Google Ads, LinkedIn Ads oraz Tik Tok Ads. Do najważniejszych klientów

Nasze obiekty:



Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
Siedziba: ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
www.grupamtp.pl

Nasze rozwiązania:



tel. +48 61/869 20 00
fax. +48 61/869 29 99
info@grupamtp.pl

Firmy powiązane:



Sad Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS: 0000202703,
NIP: 777-00-00-488 / RECON 004870933 / Kapitał Zakładowy: na 419,256,000,00 PLN

agencji w zakresie kampanii Facebook/Google Ads należały Samasz (realizacja kampanii wiosennych oraz zimowych w Polsce oraz Europie Zachodniej), Lotnisko Leszno (promocja wydarzenia Antidotum), Westminster Poland (promocja eventu jeździeckiego oraz monitoring mediów) czy Perchmann Hoffmann (sklep z narzędziami dla profesjonalistów), Ori Spa (promocja salonu kosmetycznego). Ponadto w zakresie zarządzania marką w mediach społecznościowych, agencja prowadziła kompleksową obsługę na Facebooku połączoną z działaniami płatnymi dla Salonu Renault Pieluszyńska oraz Krainy Zabaw. Dużą popularnością cieszyły się kampanie e-mailingowe, tu wśród klientów warto wymienić firmę Abplanalp, Streamsoft, Safilo oraz Karlik.

W roku 2023 Spółka zapłaciła zobowiązania publiczno-prawne w następującej wysokości:

podatek dochodowy od osób prawnych	3 706 096,00
podatek leśny i rolny	23 597,00
podatek dochodowy od osób fizycznych	4 723 742,00
podatek od towarów i usług	21 657 139,00
podatek od nieruchomości	8 715 334,00
inne	

Spółka nie dokonuje rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydany na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.

W roku podatkowym 2023 Spółka nie korzystała z ulgi w spłacie zobowiązań podatkowych w rozumieniu rozdziału 7a Ordynacji Podatkowej.

W roku 2023 Spółka nie skorzystała z ulgi z tytułu zatrzymanego zysku, ujęła w kosztach podatkowych wartość hipotetycznych odsetek od finansowania własnego, obliczone zgodnie z art. 15cb ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Podatki a przestrzeganie przepisów prawa w procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie.

Spółka dokłada starań, aby przestrzegać wszelkich przepisów prawa, w tym prawa podatkowego i minimalizować ryzyko powstania nieprawidłowości w tym zakresie. Aby osiągnąć ten cel zadania i zasady zarządzania MTP są skonstruowane w taki sposób, by możliwe było jak najlepsze rozpoznawanie obowiązków wynikających z prawa podatkowego i ich wypełnianie w praktyce w odpowiedniej formie, terminach i wysokości.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



Zarządzając wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego MTP wykorzystuje wewnętrzne procesy oraz stosuje się do wewnętrznych instrukcji systemowych, jak również stosuje najlepsze praktyki.

Wewnętrzne procedury oraz procesy dotyczące zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z prawa podatkowego w MTP są skonstruowane w taki sposób, by umożliwiały sprawne, terminowe i rzeczywiste pozyskiwanie danych niezbędnych do realizacji obowiązków wynikających z prawa podatkowego. Procedury i instrukcje mają formę dokumentów podlegających okresowej weryfikacji i aktualizacji. Funkcjonują także niesformalizowane (nie mające formy spisane dokumentu) procesy w zakresie kalkulacji podatków oraz procedury weryfikacji i kontroli prawidłowości realizacji obowiązków z zakresu prawa podatkowego ciążyących na Spółce.

Obowiązki podatkowe wypełniane są przez wyznaczonych do tego pracowników Spółki, którzy poprzez sprawowanie kontroli, kreowanie wytycznych lub organizowanie szkoleń w zakresie kwestii podatkowych odpowiadają za przekazywanie wiedzy wewnątrz Spółki. Procesy obejmują również pozostałych pracowników Spółki, głównie tych którzy nie zajmują się bezpośrednio rozliczeniami podatkowymi, ale odpowiadają za realizację zdarzeń gospodarczych zachodzących w Spółce i przekazanie wyczerpujących informacji o charakterze tych zdarzeń oraz związanej z nimi dokumentacji istotnych z punktu widzenia rozliczeń podatkowych Spółki.

Zarząd Spółki nadzoruje prawidłowość i terminowość wszystkich obowiązków z zakresu sprawozdawczości podatkowej, składania zeznań i deklaracji podatkowych oraz płatności zobowiązań podatkowych, a także wszelkich innych obowiązków raportowania wynikających z prawa podatkowego.

Składane deklaracje podatkowe, informacje podatkowe oraz rozliczenia podatkowe stanowią pełne odzwierciedlenie działalności gospodarczej Spółki.

Najważniejsze działania podejmowane przez Spółkę w 2023 r. w celu identyfikacji i ograniczania ryzyk podatkowych:

- współpraca z zewnętrznymi doradcami w zakresie (co do zdarzeń i zagadnień), w jakim Spółka nie miała pewności co do stosowania prawa podatkowego,
- badanie (w ustawowym zakresie) rozliczeń podatkowych w ramach badania sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta,
- monitoring zawieranych transakcji z perspektywy przepisów Ordynacji podatkowej,
- monitoring zdarzeń, które powodują powstanie obowiązków podatkowych,
- aktualizację obowiązujących procedur,
- regularne uczestnictwo pracowników odpowiedzialnych za rozliczenia podatkowe w szkoleniach.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



W roku podatkowym 2023 Spółka nie raportowała Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej.

Relacje z organami podatkowymi, w tym dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej oraz informacje o złożonych wnioskach

Spółce zależy na dobrej współpracy z instytucjami publicznymi i organami podatkowymi oraz kontrolnymi. W oparciu o wzajemny szacunek budowane są pozytywne relacje, prowadzące do właściwego realizowania obowiązków podatkowych.

MTP odpowiada terminowo, rzetelnie i w odpowiedniej formie na wezwania, wnioski, a także prośby organów podatkowych oraz kontrolnych.

Przepisy prawa podatkowego charakteryzują się dużą złożonością i zmiennością, a zakres prowadzonej przez MTP działalności oraz wymiar obowiązków podatkowych sprawiają, że przyjęty sposób interpretacji przepisów prawa podatkowego może odbiegać od sposobu odczytywania tych przepisów przez organy podatkowe.

Spółka w 2023 nie występowała do właściwych organów państwowych o uzyskanie:

- ogólnych interpretacji podatkowych, o których mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej,
- wiążących informacji stawkowych, o których mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,
- wiążących informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym.

Spółka w 2023 roku występowała do właściwych organów państwowych o uzyskanie interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej:

1. Wniosek wspólny (Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. i Miasto Poznań) o wydanie interpretacji indywidualnej, który dotyczył m.in. podatku od czynności cywilnoprawnych w zakresie skutków podatkowych wniesienia do spółki z ograniczoną odpowiedzialnością wkładu niepieniężnego w postaci 100% udziałów w innej spółce z ograniczoną odpowiedzialnością;
2. Wniosek wspólny (Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. i Miasto Poznań) o wydanie interpretacji indywidualnej, który dotyczył podatku od towarów i usług w zakresie braku opodatkowania podatkiem VAT planowanej transakcji polegającej na wniesieniu przez Miasto 100% udziałów CJW do MTP w zamian za udziały MTP;
3. Wniosek wspólny (Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. i Miasto Poznań) o wydanie interpretacji indywidualnej, który dotyczył ustalenia m.in. czy

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- w świetle przedstawionego stanu faktycznego/ zdarzenia przyszłego, w związku z planowaną transakcją, polegającą na wniesieniu przez Wnioskodawcę 100% udziałów CJW do MTP w zamian za udziały MTP, prawidłowe jest stanowisko, zgodnie z którym Wnioskodawca nie będzie zobowiązany do zapłaty podatku CIT z tego tytułu;
- w świetle przedstawionego stanu faktycznego/ zdarzenia przyszłego, w związku z planowaną transakcją jw., prawidłowe jest stanowisko, zgodnie z którym po stronie MTP z tego tytułu nie powstanie przychód podlegający opodatkowaniu podatkiem CIT

W roku podatkowym 2023 Spółka nie zawarła z Szefem Krajowej Administracji Skarbowej umowy o współdziałanie, o której mowa w art. 20s § 1 Ordynacji podatkowej, formalnego porozumienia w sprawach ustalenia cen transakcyjnych (APA) oraz nie występowała z wnioskiem o wydanie opinii zabezpieczających przed klauzulą przeciw unikaniu podwójnego opodatkowania.

W transakcjach pomiędzy jednostkami powiązаныmi Grupy dbamy o przejrzystość relacji. Cena w przypadku takich transakcji zawsze oparta jest na zasadzie ceny rynkowej i stanowi przedmiot dokumentacji cen transferowych. Grupa spełnia niezbędne wymogi sprawozdawcze dotyczące cen transferowych i dokłada wszelkich starań, aby postępować zgodnie z zaleceniami w tym zakresie.

Spółka w 2023 roku nie przeprowadzała transakcji z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT, których wartość przekraczała równowartość 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, tj. kwotę 39.393.910,85 PLN.

Spółka nie planuje, ani nie podejmuje działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 polegających w szczególności na: łączeniu spółek, przekształceniu spółki w inną spółkę, wniesieniu wkładu do spółki w postaci przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części (w tym w ramach podziału) oraz wymiany udziałów.

W roku 2023 Spółka nabyła nowe udziały w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki, objęte przez dotychczasowego Wspólnika – Miasto Poznań, który pokrył je wkładem niepieniężnym w postaci prawa własności udziałów w spółce Centrum Wyszkozenia Jeździeckiego – Hipodrom Wola spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Lutyckiej 34

Zarządzanie ryzykiem podatkowym

Proces powstania potencjalnego ryzyka podatkowego podlega regularnej analizie przez Zarząd Spółki oraz wyznaczonych do tego pracowników działu finansowo - księgowego i jest maksymalnie ograniczany.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



Ograniczenie powyższe wynika ze stosowania wszystkich wymienionych w niniejszej Strategii działań, eliminujących w istotny sposób ryzyko wystąpienia nieprawidłowej interpretacji norm wynikających z przepisów podatkowych mogących skutkować powstaniem zaległości podatkowych lub niedotrzymaniem jakichkolwiek terminów wynikających z prawa podatkowego. Dodatkowo eliminują powstawanie tzw. apetytu na ryzyko w zakresie podatków, rozumianego jako pożądany poziom ryzyka podatkowego, które dany podmiot akceptuje w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

System zarządzania ryzykiem podatkowym w Spółce oraz innych spółkach wchodzących w skład Grupy jest zasadniczo zbudowany z poniższych elementów:

- ustalanie celów,
- identyfikacja ryzyka,
- ocena ryzyka,
- reakcja na ryzyko,
- informacja i komunikacja,
- kontrola i monitorowanie.

Podsumowując należy stwierdzić, że MTP oraz spółki wchodzące w skład Grupy wykazują niską skłonność do podejmowania ryzyka w zakresie podatków, a opisane w niniejszej Strategii działania, a także zasady zarządzania podatkami zostały skonstruowane w taki sposób, aby umożliwiały przestrzeganie przepisów i regulacji wynikających z prawa podatkowego.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:

